



文·郭漢丞 圖·郭漢丞

分享到：[Facebook](#)[plurk](#)

登入德國 Inakustik 網站，映入眼簾第一句話就是「Cables & Accessories: Physics not Voodoo」（線材與附件：物理而非巫毒），可以感受到 Inakustik 這家公司講究科學，不談玄學的設計理念。這是我第一次與 Inakustik 外銷經理 Sven Schulz 見面餐敘，訪談之間講得實際，Sven 在 Inakustik 工作了十年，而 Inakustik 這家公司已經有四十年歷史，他們不打高空，不談玄學，講的都是實際的聲學物理。



## 衝著可以經常出國加入音響業界

Sven 說他老闆前幾天才提醒他，已經來 Inakustik 工作滿十年了，我好奇地問他怎麼會加入 Inakustik？Sven 說那是個有趣的意外，他原本在零售業工作，偶然看到 Inakustik 的徵人啟事，那時他年輕又有活力，看到「國際貿易」的職缺，而且可以「經常到國外旅行」，加上他是個愛樂者，工作內容有關音響，所以就到 Inakustik 應徵，就這麼進了公司。我記得以前 Inakustik 是 Alex Manninger 負責國際業務，Sven 告訴我，Alex 在三、四年前退休了，現在國際業務全部由他負責。

還不談產品，我先問 Sven 目前 Inakustik 的全球銷售分佈樣貌。Sven 說 Inakustik 旗下不僅有線材，還有 CD 軟體，外加零配件，此外 Inakustik 在德國國內市場還有銷售喇叭與擴大機（非出口業務），如果把全部 Inakustik 的銷售算進來，大約 70% 國內，30% 國外，可是如果只算 Inakustik 的線材部分，大約 55% 國內，45% 國外，而他們的目標是在短期內把外銷提升到 60%，內銷佔比降為 40%，策略就是做外銷導向。



### 標榜德國設計製造優勢

聊到這裡，我問 Sven 為什麼之前 Inakustik 在德國內銷市場賣得比較好，相對國際市場比較沒那麼強？Sven 表示他們在德國內銷市場除了 Hi-Fi 與 Hi-End 線材之外，還有一些入門線材與內銷電子連鎖銷售通路合作，這類產品標榜物美價廉，不過 Inakustik 開始注意到線材市場的生態改變，所以他們在十年前就大量投資高階線材開發，利用在德國研發與製造的優勢，逐步建立 Inakustik 在 Hi End 與 Hi-Fi 市場的技術與商譽，所以現在 Inakustik 在外銷這塊市場成長的速度很快，Sven 來亞洲旅行的次數也越來越頻繁。

關於製造，Inakustik 標榜「Made in Germany」。Sven 說，所有 Inakustik 高階線材全部都在德國製造，接著 Sven 拿出手機秀了一段影片，我回來趕緊找出 youtube 的連結，Sven 說這是 Reference LS-2404 喇叭線的製作過程，然後從公事包裡面拿出裁切好的樣品線，讓我看看 LS-2404 喇叭線的內部結構。



### 獨特的 **Air** 空氣絕緣

Sven 說就 Reference LS-2404 來說，線材的部分是他們在斯圖加特的工廠製造，然後送到 Ballrechten-Dottingen 公司所在地，全手工製造。由於 LS-2404 的中空設計相當獨特，為了讓線材利用「Air」空氣絕緣，他們設計了特殊的骨骼連接架構，讓批覆絕緣的導體架在固定模式的間隔當中，而且可以連接彎曲。為了做出 Inakustik 獨特的空氣絕緣設計，他們找到一家專門製作義肢的工廠，請他們協助製作有如骨骼一般的連接器，這個部分委外製作，然後在 Inakustik 公司裡面手工穿線，穿好之後外面加上隔離網。

Sven 指著喇叭端子部分，Y 插表面鍍銻，而且為了讓 Y 插與喇叭端子有更好的連接鎖定角度，Y 叉設計了固定螺絲，代表您可以調整 Y 插的角度，而不需要彎曲金屬，安裝好了再把螺絲鎖緊，Y 插就設定在最適合的角度了。

看到 LS-2404 喇叭線獨特的骨骼式中空架構，還有 Inakustik 著名的 Air 設計，我把玩著手中的樣品線，看看這麼粗壯的線材要怎麼彎曲，實際玩起來滿靈巧的，不過外觀如此粗壯，而且標榜德國製造的喇叭線，價格應該不便宜？問了 Sven，他說 3 米一對喇叭線德國參考售價 6,500 元，請別搞錯幣值，當然是歐

元！



### 音響市場朝 M 型化發展

Sven 表示，目前 Inakustik 的高階線材全部在德國手工製造，而他也不諱言入門平價的線材，有部分在大陸 OEM，可是他們合作的廠商都已經維持十多年的合作關係，代表品質供貨有保障。或許是因為餐敘中採訪，Sven 聊得輕鬆，透露了自家線材的銷售狀況，他說目前 Inakustik 的產品線組共有四個等級，最入門系列在大陸 OEM 生產，中間兩層產品線有部分訊號線是大陸 OEM，喇叭線則是德國工廠製造，而中高階與 Reference 系列全部在德國製造。



**Sven** 表示，他們注意到目前市場在中階產品部分有衰退的狀況，可是入門產品與高階產品則是呈現成長態勢，所以未來 **Inakustik** 是否會維持四個產品等級，目前公司沒有定論，有可能會變成三個等級，或者在某些中階產品減少品項，但是要怎麼調整還要看市場的發展情況而定。看來音響市場的發展趨勢，朝 **M** 型化兩端發展，不僅台灣市場如此，國際市場的走向也差不多。

代理商邀約與 **Sven** 餐敘，選在六十多年歷史的高記，招牌江浙菜色讓客人讚不絕口，我這訪問也不好切入硬梆梆的音響線材理論，聊了些市場的趨勢，也看到 **Sven** 隨身攜帶的樣品展示，不過席間 **Sven** 談到明年慕尼黑音響展的計畫，希望在展後邀約亞洲地區的代理商，一起到 **Ballrechten-Dottingen** 的公司所在地走走，讓大家實地參訪所謂的「德國製造」，屆時可做更詳細的報導。



## 廠商資訊

進口總代理

登聲國際有限公司

地址:新北市淡水區沙崙路 199 號

電話：(02)2805-3569

網址：[www.jadex.com.tw](http://www.jadex.com.tw)